








Vak	Taak	Klaar? Ik vond het...
Nederlands	<u>Begrijpend lezen:</u> Krantenkoppen	 
Wiskunde	<u>Metten:</u> Temperatuur	 
Mens en maatschappij	<u>Mens en maatschappij:</u> Reclame	 
Muzische vorming	<u>Beeld:</u> Moederdag TOP SECRET!!	 

Heb je onderweg problemen of vragen?

Handel dan steeds volgens het volgende stappenplan:



BREIN

Denk goed na. Heb je alle opties overlopen?



BOEK

Zoek het antwoord in het handboek.



BUUR

Contacteer een klasgenootje.



BAAS

Stuur een berichtje naar je leerkracht.

Nederlands: Krantenkoppen (Begrijpend lezen)

1. Wat doe je in deze taak?

- Ik plaats verschillende krantenkoppen bij het best passende bericht.

2. Hoe begin je aan deze opdracht?

1. Ik lees de korte inleiding van de opdracht.
2. Ik verzin een bericht bij een krantenkop.
3. Ik lees de berichten en schrijf bij ieder bericht de juiste krantenkop.
4. Ik weet wat een krantenkop is.
5. Ik controleer mijn werk.

3. Maak nu de volgende oefeningen.

Een krantenkop is de titel van een bericht in de krant.

Stap 1: Lees de verschillende krantenkoppen.

- ❖ Rare hond
- ❖ Belgen eten gezonder
- ❖ Geen Katje
- ❖ Mama dino is haar eitjes kwijt
- ❖ België hapt naar frisse lucht
- ❖ Groot verdriet
- ❖ Weg met de vette hap!
- ❖ Dief met lef

Stap 2: Kies 2 krantenkoppen en verzin een bericht bij de gekozen krantenkoppen.

Denk na over: WAT is er gebeurd? WANNEER is het gebeurd? WAAR is het gebeurd? HOE is het gebeurd? WIE was er bij? WAAROM is het gebeurd?

Stap 3: Zoek uit waarover deze krantenkoppen werkelijk gaan.

- Lees de berichten.
- Schrijf boven elk bericht de juiste krantenkop (zie stap 1).
Kijk naar het voorbeeld.

a*Weg met de vette hap!*

De helft van de Belgen is te dik. Velen willen er iets aan doen. Ze beginnen een dieet. Of ze willen meer sporten. Maar vaak lukt dat niet. Zes op de tien Belgen eten ook niet gezond. Ze eten te weinig groenten en fruit.

b*Mama dino is haar eitjes kwijt*

Onderzoekers in India vonden eieren van een dino terug. De eieren waren helemaal hard geworden. Het zijn stenen fossielen. De onderzoekers vonden meer dan 100 eieren terug. De fossielen zouden tussen 65 en 144 miljoen jaar oud zijn.

c*Belgen eten gezonder*

Biefstuk met frieten is niet meer ons meest geliefde gerecht. Belgen eten veel liever pasta. Ze eten ook veel gezonder dan vroeger. Een supermarkt beweert dat na een onderzoek bij klanten.

Belgen eten minder boter, vlees, aardappelen en voedsel uit blik of diepvries. Ze kiezen nu vaker vis en vers fruit. Ze gebruiken ook meer olijfolie. En ze maken meer eten klaar in de wok.

d*Dief met lef*

Een dief hield twee dagen lang een winkel voor antiek in Mechelen open. De eigenaar was met zijn gezin een weekendje weg. Terug in Mechelen sprak een kennis hem aan. "Proficiat met je geslaagde solden", zei die. "Mensen gingen met hele dozen je winkel buiten." De man rende meteen naar zijn winkel. "Die lag helemaal overhoop", zegt hij. "Er waren voor 25.000 euro spullen weg." Veel getuigen en klanten wisten van niets. Zij dachten dat er echt solden waren in de winkel. De dief verkocht alle spullen met een grote korting. "Hoe kan iemand twee dagen rustig mijn winkel openhouden? Ik begrijp er niets van", zegt de eigenaar.

e

— *Geen Katje* _____

De mensen uit de stad Nashik in India slapen weer gerust. Een luipaard uit het oerwoud was daar verdwaald. Een luipaard is een heel mooi dier. Maar het is ook heel gevaarlijk. Dat merkten enkele dappere medewerkers van een park. Die vingden het dier. Dat ging niet zonder problemen. Een luipaard is geen katje om zonder handschoenen aan te pakken!

f

— *België hapt naar frisse lucht* _____

De lucht in België blijft vuil. De overheid heeft daar al veel aan gedaan. Maar toch is het niet genoeg. Er is te veel fijn stof in onze lucht. “Dat komt vooral door het zware verkeer. Er rijden te veel vrachtwagens door België”, zeggen onderzoekers uit Europa.

g

— *Rare hond* _____

Sommige honden houden van kunstjes. Je kan ze die gemakkelijk aanleren. Er zijn ook honden die kunstjes leren uit zichzelf. Zo is er in China een hond van 18 maanden. Hij plast ondersteboven. Hij zet daarvoor zijn achterpoten tegen een boom. Zijn baasje was erg verrast. “Hij plaste voordien altijd normaal”, vertelt ze. “Plots ging hij op zijn voorste poten staan.” En dat is nog niet alles. De hond heeft nog rare gewoonten. Hij eet geen vlees. Zijn baasje zegt: “Als ik hem toch vlees geef, dan moet hij overgeven.” Wat lust de hond dan wel? “Hij is dol op eieren en pannenkoeken”, zegt zijn baasje nog.

h

— *Groot verdriet* _____

Tamara Monti is een meisje uit Italië. Ze hielp dolfijn Mary terug gezond worden. Sindsdien waren de twee dikke vriendjes. Dat is nu allemaal voorbij. Tamara leeft niet meer. Een buurman stak haar dood. Dolfijn Mary mist Tamara heel erg. Het dier heeft veel verdriet. Mary wil niet meer eten. Ze verloor al 50 kilo.

Stap 4: Wat is een krantenkop?

- Markeer wat juist is.

Een voorbeeld: Een krantenkop is een **titel** / foto in de krant.

- a In een krantenkop staat **meestal** / bijna nooit de hoofdgedachte van het bericht.
- b Een krantenkop staat in kleinere / **grotere** letters dan het bericht.
- c Een krantenkop is meestal lang / **kort**.
- d Een krantenkop is altijd / **niet altijd** een zin.
- e Een krantenkop heeft veel / **weinig** lidwoorden.

4. Hulp.

Heb je problemen of vragen ?

- Stuur een mailtje naar je juf.
- Vraag een videochat aan met je juf.

5. Evaluatie.

Even kijken of je de antwoorden hebt gevonden.
Geef je antwoorden online in.

Scan de QR-Code:

<p>L3L</p>  <p>https://forms.gle/T9d9CKE2sd7YjMiE6</p>	<p>L3R</p>  <p>https://forms.gle/jS9u2iNU249wM38T7</p>
---	---

Of controleer morgen met de correctiesleutel.

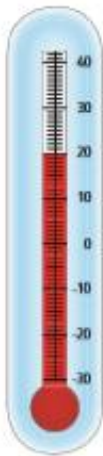
Wiskunde: Temperatuur

1. Wat leer je in deze taak?

- Ik kan de temperatuur tot op 1°C nauwkeurig lezen en noteren.
- Ik kan de temperatuurgegevens lezen en verwerken in een grafiek.

2. Hier vind je extra uitleg.

TEMPERATUUR



20 °C

20 graden Celsius

Het is lekker warm.



-2 °C

-2 graden Celsius

Het vriest.

Het temperatuurverschil is 22 °C.

Niet helemaal begrepen?

Scan de QR-code :



Of ga naar <https://www.xnapda.be/filmpjes/3de-leerjaar/temperatuur>

Scan de QR-code :

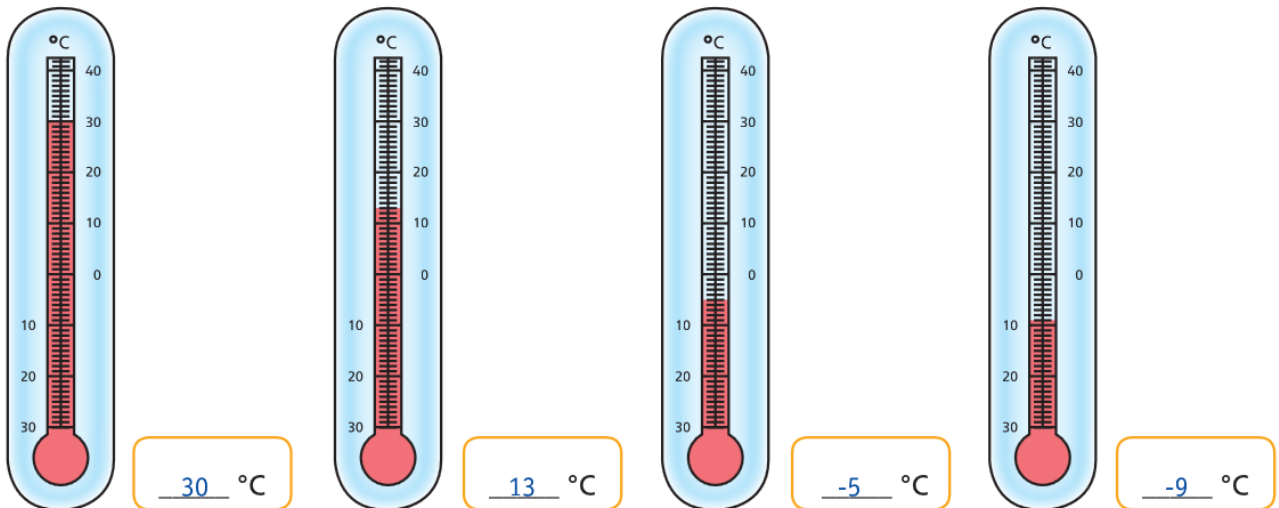


Of ga naar <https://www.xnapda.be/filmpjes/3de-leerjaar/negatieve-getallen-temperatuur>

3. Maak nu de volgende oefeningen.

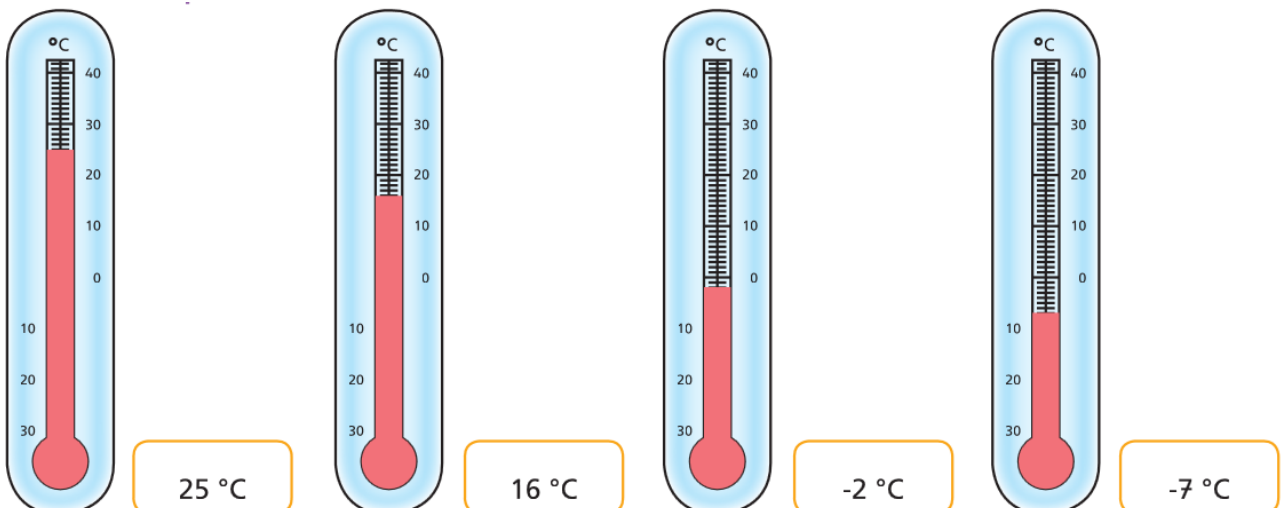
① Temperatuur aflezen.

- Lees de temperatuur en vul in.



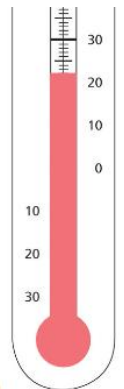
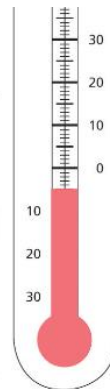
② Temperatuur aanduiden.

- Geef de temperatuur aan.



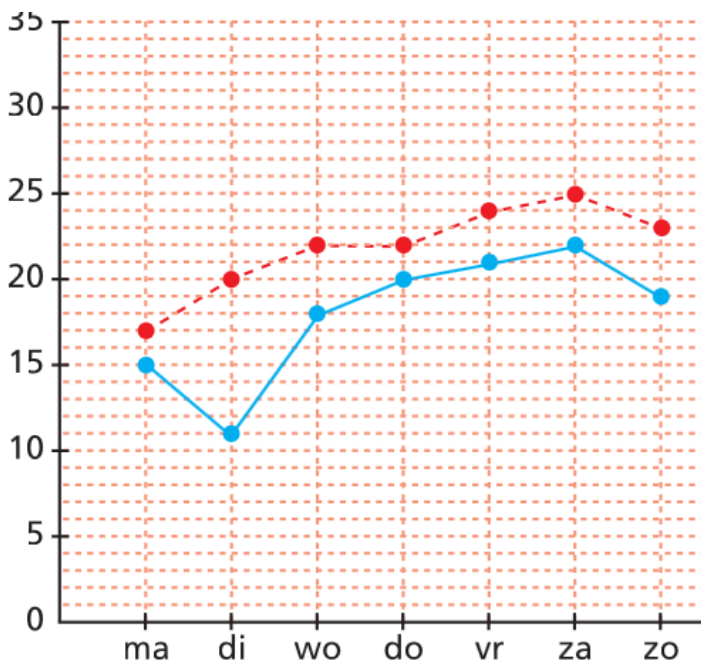
③ Temperatuur

- Geef de temperatuur aan en vul in. (voorbeeldoplossing)



-5 °C Het verschil is 27 °C. 22 °C

- Vul in.



ochtend: blauw
namiddag: rood

- Maandagochtend is het 15 °C.
- Zaterdagavond is het 25 °C.
- De ochtendtemperatuur is het laagst op dinsdag.
- De namiddagtemperatuur is het hoogst op zaterdag.

4. Hulp.

Heb je problemen of vragen ?

- Stuur een mailtje naar je juf.
- Vraag een videochat aan met je juf.

5. Evaluatie

Verbeter morgen je oefeningen met de correctiesleutel.

Heb je 3 of meer fouten? Stuur een mailtje naar je juf voor een videochat.

Juf Stefanie minions: minions.deleerboom@gmail.com

Juf Stéfanie geluksvogeltjes : degeluksvogeltjes.jufstefanie@gmail.com

Mens en maatschappij: Reclame

1. Wat leer je in deze taak?

Einddoel: Ik kan reclame maken voor mijn eigen ontworpen product met aandacht voor logo en slogan.

2. Hier vind je extra uitleg.

Vorige week kreeg je de opdracht om een fantasie product te ontwerpen. Om je product te kunnen verkopen of bekend te maken, dien je reclame te maken. Doorheen deze week zal je stap voor stap meer te weten komen over reclame. Reclame wil mensen overtuigen om producten of diensten te kopen of leuk te vinden. Ook al is dat misschien niet de beste keuze. Reclamemakers gebruiken verschillende trucjes om mensen te overtuigen hun producten te kopen, zoals humor, felle kleuren, muziek, promoties ... Soms vragen ze ook aan bekende mensen om hun product aan te prijzen. Reclame is overal. Weet jij wat reclame is en waar ze zich verstoppt?

Wat moet ik doen?

In deze activiteit ga je spelenderwijs op verkenning.

1. Lees de tekst op de volgende pagina's.

2. Scan de QR-code:



Of ga naar de volgende website:

<https://reclamewijs.mediawijs.be/dossiers/kermiswereld-6-tot-10-jarigen>

<http://reclamewijs.ugent.be/kermis/>

3. Speel de volgende spelletjes: - de botsauto's
- het ballenkraam
- de speurtocht

3. Maak nu de volgende oefeningen.

- Lees de tekst.



NIET ALLES IS WAT HET LIJKT!

Reclame is overal. Weet jij wat reclame is en waar ze zich verstoppt?

WAT IS RECLAME?

Reclame wil mensen overtuigen om producten of diensten te kopen of leuk te vinden. Ook al is dat misschien niet de beste keuze. Reclamemakers gebruiken verschillende trucjes om mensen te overtuigen hun producten te kopen, zoals humor, felle kleuren, muziek, promoties ... Soms vragen ze ook aan bekende mensen om hun product aan te prijzen.

WIST JE DAT?

Het is niet zo vreemd dat je reclame leuk vindt. Reclame geeft nuttige informatie en kan ook grappig zijn. Maar denk eraan dat reclamemakers je een goed gevoel willen geven bij een product. Want als je een product leuk vindt, is de kans groter dat je het koopt.

OP ZOEK NAAR RECLAME!

Reclame vind je overal: in bushokjes, op het internet, bij de tandarts, in folders, op een treinticket, op flyers, in de krant, in magazines ... en natuurlijk op televisie.



Vaak is het niet gemakkelijk om reclame te herkennen en te begrijpen. Wist je dat reclamemakers steeds nieuwe trucjes gebruiken om reclame te maken? Daardoor is reclame soms moeilijker te herkennen. Je ziet dus niet altijd meteen of iets reclame is. Reclame is vaak verborgen.



OPLETTEN DUS!

Reclame wil jouw koopgedrag beïnvloeden. Ze wil je overtuigen iets te kopen dat je niet meteen nodig hebt. Of dat niet de beste keuze voor jou is. Blijf dus altijd kritisch!

12/5 2017 2018 IS

13

- Verbind.



VERBORGEN RECLAME

Ken jij deze nieuwe vormen van reclame al? Verbind de afbeelding met de juiste omschrijving. Kun je ook een voorbeeld geven van plekken waar je dit al eens gezien hebt?

Een merk, product of logo verschijnt duidelijk in een tv-programma, film of game ... Dit heet productplaatsing.

Op YouTube zie je vaak een reclamespot aan het begin van een filmpje. Je moet dan eerst de reclame bekijken voor je het filmpje kunt bekijken. Vaak kun je deze reclamespots wegklikken na een paar seconden.

Ga je online op zoek naar informatie? Dan krijg je vaak ook reclame te zien die jij wel leuk vindt. Dat komt omdat reclamemakers weten wat je online vooral doet.

Online spelletjes kun je gratis spelen, omdat het betaald is door een reclamemaker. Het spel is opgebouwd rond een bepaald merk of product. Je ziet het merk of product voortdurend.



WIL JE NOG MEER OEFENEN?

Ontwikkel een neus voor reclame en speel *Game jezelf reclamewijs* van AdLit op www.medianest.be/game-jezelf-reclamewijs.

Muzische vorming: Beeld moederdag **TOP SECRET!!**

1. Wat doe je in deze taak?

- Ik maak een ontwerp voor moederdag.

2. Extra informatie

Het is bijna zover. Ook in deze tijden verdienen de mama's het om in de bloemetjes gezet te worden. Iedere dag staan ze klaar voor ons. Daarom gaan we tijdens deze activiteit oorbellen ontwerpen. Wanneer de scholen terug open gaan, rest ons enkel nog de verwerking.

Wat moet ik doen?

1. Brainstorm: Waar houdt mijn mama van? Wat is haar lievelingskleur? Welke sport doet ze? ...
2. Besluit waarover je zal tekenen. Gaan beide oorbellen hetzelfde zijn? Of geven ze een verhaal weer? Hieronder vind je enkele voorbeelden.



3. Maak je ontwerp in de cirkel(s).
4. Hou je ontwerp goed bij en breng deze de eerste schooldag mee naar school.

